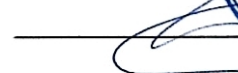


Автономная некоммерческая организация
«Центр психоэмоционального и физического здоровья семьи «Намеда»
АНО «ЦПФЗС «НАМЕДА»

ОГРН: 1221800009012 | ИНН: 1841104747 | КПП: 184101001 ОКПО: 54071433
Юридический адрес: 426009, Удмуртская Республика, г. о. город Ижевск, г. Ижевск, ул. Ленина, зд. 108Б, офис 54

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО «ЦПФЗС «НАМЕДА»



 **Искалова С. Е.**

Дата: 25.10.2022

**Положение о благотворительности, иных
безвозмездных сделках
и спонсорской деятельности**

2022 г.

1. Термины и определения

В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

Благотворительная деятельность – добровольная деятельность Центра по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Благотворительная помощь – финансовая, организационная и иная помощь, оказываемая Центром физическим и юридическим лицам (некоммерческим организациям), публично-правовым образованиям путем бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи имущества, в том числе денежных средств, бескорыстного выполнения работ, оказания услуг, оказания иной поддержки или содействия.

Безвозмездные сделки – любые сделки, в которых Центр принимает на себя обязательства предоставить что-либо другой стороне (в том числе, обязательства по перечислению денежных средств, по предоставлению вещей, материальных ценностей / благ или услуг, по выполнению работ, по передаче прав требования или иных прав) (далее – Предоставление Центром) без получения от другой стороны равноценной платы или иного равноценного встречного предоставления. К безвозмездным сделкам относятся, в том числе: благотворительность, пожертвование, дарение, оказание материальной помощи, и иные расходы, связанные с участием Центра в некоммерческих организациях.

Бюджет на оказание благотворительной и спонсорской помощи, а также на совершение других видов безвозмездных сделок – запланированные в рамках утвержденного Благотворительным советом Центра годового Сводного бюджета суммы (лимит) на оказание благотворительной и спонсорской помощи, а также на совершение других видов безвозмездных сделок на соответствующий год.

Имиджевые проекты – проекты, направленные на повышение имиджа Центра путем оказания спонсорской помощи в мероприятиях, конкурсах, выставках, соревнованиях, посвященных развитию гибких навыков и эмоционального интеллекта школьников, а также для поддержки других проектов для продвижения имиджа Центра.

Нецелевое использование – направление и использование средств, полученных от Центра в качестве благотворительной, спонсорской помощи, а также по иным безвозмездным сделкам на цели, которые не соответствуют целям документа, являющегося правовым основанием их предоставления.

Пожертвование – дарение вещи или права в общеполезных целях. Пожертвования могут производиться гражданам, лечебным, воспитательным учреждениям, учреждениям социальной защиты и другим аналогичным учреждениям, фондам, музеям и другим учреждениям культуры, общественным и религиозным организациям, а также государству и другим субъектам гражданского права.

Получатель – юридическое (некоммерческое) или физическое лицо, публично-правовые образования, получающие благотворительную и иную безвозмездную помощь от Центра.

Публично-правовые образования – государственные образования (Российская Федерация, субъекты Российской Федерации), муниципальные образования.

Проект (программа) – план, замысел проведения мероприятия, акций, действий для достижения определенных целей с указанием сроков их проведения и необходимых ресурсов для их реализации.

Регионы присутствия – субъекты Российской Федерации, в которых Центр осуществляет свою образовательную деятельность.

Спонсорство – добровольная деятельность Центра по предоставлению средств либо обеспечению предоставления средств для организации и (или) проведения спортивного,

культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и(или) использования результата творческой деятельности в целях рекламы и продвижения фирменного наименования Центра, ее деловой репутации, распространения позитивной информации о деятельности центра и/или оказываемых Центром услуг.

Спонсором признается Центр, как лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования результата творческой деятельности. В Договоре об оказании спонсорской помощи Спонсор выступает в качестве Рекламодателя.

Спонсорская реклама – реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней о Центре как о Спонсоре

Спонсорская помощь – предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или иного мероприятия (участия в указанных мероприятиях), создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности в целях рекламы и продвижения фирменного наименования Центра, ее деловой репутации, распространения позитивной информации о деятельности Центра и (или) оказываемых центром услуг. Спонсорская помощь имеет целевое назначение.

Спонсируемым признается юридическое лицо, получившее Спонсорскую помощь от Центра для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования результата творческой деятельности. В Договоре об оказании спонсорской помощи Спонсируемый выступает в качестве Рекламораспространителя.

2. Общие положения

2.1. Настоящее Положение (далее – Положение) о благотворительности, иных безвозмездных сделках и спонсорской деятельности АНО «ЦПФЗС «Намеда» (далее – Центр) разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Федеральным законом «О рекламе», Уставом Центра и иными внутренними документами Центра.

2.2. Положение разработано в целях установления основ, приоритетов и принципов осуществления благотворительной и спонсорской деятельности Центра, совершения других видов безвозмездных сделок, включая порядок формирования и расходования бюджетных средств Центра на данные цели и порядок осуществления мониторинга, контроля над расходованием средств, информационное сопровождение. Детализированный порядок осуществления благотворительной и спонсорской деятельности, совершения других видов безвозмездных сделок установлен Регламентом осуществления социально значимых и общественно полезных расходов и оказания спонсорской помощи, утвержденным приказом Центра.

2.3. Благотворительная и спонсорская деятельность Центра осуществляется в целях поддержки благотворительных проектов (программ), инициатив федерального, регионального и местного значения в регионах присутствия Центра, формирования и укрепления на этой основе имиджа Центра как социально ответственной организации и создания тем самым благоприятной социальной среды для ее развития.

2.4. Годовой бюджет на оказание благотворительной и спонсорской помощи, а также на совершение других видов безвозмездных сделок на планируемый период определяется решением Благотворительного совета при формировании бюджета Центра на следующий год.

2.5. Участниками благотворительной деятельности являются Центр, некоммерческие организации и учреждения, имеющие право принимать благотворительную помощь в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также физические лица.

2.6. Положение является обязательным для всех региональных подразделений Центра.

2.7. Порядок оказания благотворительной и спонсорской помощи, а также совершения других видов безвозмездных сделок в региональных подразделениях Центра должен соответствовать требованию п. 4.3 Положения о совершении сделок региональными подразделениями в рамках параметров сводного бюджета АНО «ЦПФЗС «Намеда», утвержденного благотворительным советом Центра.

3. Цели, принципы и приоритетные направления благотворительной и спонсорской деятельности

3.1. Благотворительная деятельность.

3.1.1. Благотворительная деятельность Центра как социально ответственной организации направлена на формирование и создание благоприятной социальной среды для устойчивой деятельности.

3.1.2. Благотворительная деятельность Центра осуществляется в целях поддержки и развития социальной, культурной и гуманитарной сфер общества, включая социальную поддержку незащищённых слоёв населения, образования, поддержку и развитие одаренных детей, а также для реализации направленных на указанные цели социально-значимых государственных программ, общереспубликанских и региональных мероприятий.

3.1.3. Основными принципами при принятии решения об оказании поддержки в сфере благотворительной деятельности являются:

3.1.3.1. объективная необходимость (целесообразность);

3.1.3.2. прозрачность и ответственность при принятии решений;

3.1.3.3. адресность выделения средств;

3.1.3.4. соответствие приоритетам;

3.1.3.5. практическая эффективность;

3.1.3.6. целевое расходование средств, выделенных в рамках бюджета благотворительной помощи.

3.1.4. Основными приоритетными направлениями осуществления благотворительной деятельности являются:

3.1.4.1. помощь социально незащищённым слоям населения (дети-инвалиды, дети из неблагополучных семей; дети из многодетных семей;

3.1.4.2. выполнение социальных обязательств Центра по заключенным соглашениям/договорам;

3.1.4.3. юбилейные, праздничные, культурно-массовые мероприятия;

3.1.5. Благотворительная помощь оказывается следующим категориям лиц:

3.1.5.1. некоммерческим государственным, муниципальным и иным учреждениям и организациям, занимающихся обучением и воспитанием детей;

3.1.6. Компания не оказывает благотворительную помощь коммерческим организациям, политическим партиям, движениям, группам и кампаниям путем направления денежных и других материальных средств.

3.2. Спонсорская деятельность.

3.2.1. Целью спонсорской деятельности является положительное влияние на имидж и позиционирование бренда Цетра. В рамках спонсорской деятельности Центром уделяется внимание реализации стратегических программ, проектов, акций федерального и регионального масштаба, представляющих собой потенциал для эффективного продвижения услуг Центра и укрепления имиджа на территориях присутствия.

3.2.2. При определении целесообразности выделения ресурсов на поддержку тех или иных спонсорских мероприятий прогнозируется эффект, который Центр получит в результате поддержки данного мероприятия, в том числе охват и степень влияния на целевые аудитории в целях продвижения бренда и услуг компании.

3.2.3. Основными приоритетными направлениями осуществления спонсорской деятельности являются поддержка:

3.2.3.1. мероприятий, направленных на продвижение услуг Центра;

3.2.3.2. социально-значимых проектов в регионах присутствия Центра;

3.2.3.3. мероприятий по поручению Благотворительного совета и Правления Центра;

3.2.4. Основными принципами при принятии решения об оказании спонсорской помощи являются:

3.2.4.1. эффективное продвижение услуг Центра;

3.2.4.2. позитивное влияние на имидж Центра;

3.2.4.3. наличие объективной необходимости (целесообразность) оказания помощи для её получателя;

3.2.4.4. прозрачность и ответственность при принятии решений;

3.2.4.5. соответствие приоритетам спонсорской помощи;

3.2.4.6. действенность – активное воздействие на достижение результата, включая влияние на репутацию и основную деятельность Центра;

3.2.4.7. практическая эффективность мероприятий – оценка программ (проектов) с точки зрения их эффективности и соответствия цели, заявленной получателем;

3.2.4.8. общественная, публичная значимость мероприятий, на проведение которых оказывается спонсорская помощь.

3.2.5. Спонсорская помощь оказывается некоммерческим организациям и учреждениям.

4. Формирование бюджета на оказание благотворительной и спонсорской помощи, а также на совершение других видов безвозмездных сделок

4.1. Благотворительная и спонсорская помощь, а также другие виды безвозмездных сделок осуществляются Центром в рамках утвержденного Благотворительным советом бюджета на оказание благотворительной и спонсорской помощи, а также на совершение других видов безвозмездных сделок на соответствующий период.

4.2. Разработка/корректировка проекта бюджета на оказание благотворительной и спонсорской помощи, а также на совершение других видов безвозмездных сделок на очередной календарный год осуществляется в порядке и сроки, определенные организационно-распорядительным документом Центра о разработке/корректировке сводного бюджета АНО «ЦПФЗС «Намеда» на соответствующий год.

4.3. Проект бюджета на оказание благотворительной и спонсорской помощи, а также на

совершение других видов безвозмездных сделок на очередной календарный год содержит основные направления оказания помощи, общий объем средств и формируется функциональными службами Центра, ответственными за работу в области благотворительной и спонсорской деятельности. Бюджет региональных подразделений Центра на оказание благотворительной и спонсорской помощи, а также на совершение других видов безвозмездных сделок на очередной календарный год рассматривается и утверждается Благотворительным советом Центра в рамках вопроса об утверждении сводного бюджета АНО «ЦПФЗС «Намеда».

4.4 Условия формирования бюджета при сотрудничестве с образовательными организациями:

4.4.1. формирование бюджета на оказание благотворительной и спонсорской помощи, а также на совершение других видов безвозмездных сделок для общеобразовательных учреждений рассчитывается в следующем порядке:

4.4.1.1. бюджет на оказание благотворительной и спонсорской помощи образовательному учреждению для проведения мероприятий среди всех учащихся формируется, если среди учащихся образовательного учреждения не менее 70 детей занимаются на курсах в Центре.

4.4.1.2. бюджет на оказание благотворительной и спонсорской помощи образовательному учреждению для проведения мероприятий среди учащихся одного класса или группы формируется, если среди учащихся в данном классе или группе не менее 50 % от общей численности детей занимаются на курсах в Центре.

5. Отчетность и контроль целевого расходования бюджета на оказание благотворительной и спонсорской помощи, а также на совершение других видов безвозмездных сделок

5.1. Отчет о расходах Центра на оказание благотворительной и спонсорской помощи, а также совершение других видов безвозмездных сделок формируется в порядке и сроки, установленные Приказом Центра о формировании годового отчета за соответствующий период.

5.2. Контроль за целевым использованием денежных средств осуществляется следующим образом:

5.2.1. сбор и анализ отчетов Спонсируемых об исполнении Договоров об оказании спонсорской помощи, включающих информацию о рекламных размещениях информации о Спонсоре и предоставленных по договору рекламных возможностях для Спонсора;

5.2.2. направление представителей Центра на объекты и посещение мероприятий, организованных в рамках договора, с целью проверки целевого использования средств, осуществляется в установленном порядке (направление в командировку, местную командировку) по инициативе куратора Договора.

5.3. При выявлении куратором Договора факта нецелевого использования Получателем/Спонсируемым благотворительной, спонсорской помощи или средств, полученных по иным безвозмездным сделкам, вновь направляемые им обращения к рассмотрению не принимаются, выделенные деньги или предоставленное имущество в объеме их нецелевого использования подлежат возврату в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и соответствующим Договором пожертвования или Договором об оказании спонсорской помощи.

5.4. По итогам принятого в соответствии с разделом 4 Положения решения об оказании

благотворительной, спонсорской помощи или совершении иной безвозмездной сделки Функциональными службами Центра, ответственными за работу в области благотворительной и спонсорской деятельности, а также совершения иных безвозмездных сделок, в обязательном порядке заключаются соответствующие Договоры:

5.4.1. в случае оказания благотворительной помощи юридическим и физическим лицам заключается Договор пожертвования, который должен содержать следующие сведения и условия:

5.4.1.1. наименование Получателя;

5.4.1.2. цель, размер и порядок использования Благотворительной помощи (смета);

5.4.1.3. обязательства Получателя предоставлять любую запрошенную Центром отчетность и прочую информацию, обеспечивать доступ представителей Центра к объектам Получателя и на мероприятия, организуемые и проводимые Получателем в рамках заключаемого Договора, для проверки целевого использования благотворительной помощи;

5.4.1.4. обязательства Получателя предоставить Центру отчет о целевом использовании Благотворительной помощи в сроки и с периодичностью, согласованными в рамках заключаемого Договора пожертвования; отчет о целевом использовании в обязательном порядке должен содержать копии финансовых документов, подтверждающих целевой характер расходования средств, в том числе: копии договоров, счетов, платежных поручений, актов сдачи-приемки услуг, товарные накладные, фотоотчеты);

5.4.1.5. обязательства Получателя осуществить возврат средств (имущества), полученных от Центра при невыполнении обязательств при нецелевом использовании помощи в объеме её нецелевого использования;

5.4.1.6 наименование Спонсируемого, при этом в Договоре Спонсируемый выступает в качестве Рекламораспространителя;

5.4.1.7. описание спонсорского пакета, включая форматы, объемы, график и адресную программу предоставляемой рекламы;

5.4.1.8. размер Спонсорской помощи;

5.4.1.9. обязательства Спонсируемого предоставлять отчетность о выполнении обязательств по размещению рекламно-информационных материалов Спонсора в сроки и с периодичностью, согласованные в рамках заключаемого Договора об оказании спонсорской помощи (в том числе фото-, видео-, аудио- и прочие документальные отчеты); по эффективности использования спонсорских средств, обеспечивать доступ представителей Центра к Спонсируемым объектам и на мероприятия, организуемые и проводимые Спонсируемым в рамках заключаемого Договора, для проверки целевого использования Спонсорской помощи;

5.4.1.10. обязательства Спонсируемого осуществить возврат средств, полученных от Центра при невыполнении обязательств при нецелевом использовании помощи в объеме её нецелевого использования.

6. Информационно-имиджевое сопровождение благотворительной и спонсорской деятельности.

6.1. Информирование о благотворительной и спонсорской деятельности Центра осуществляется путем раскрытия информации в годовой отчетности Центра с размещением данной информации на сайте Центра в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6.2. По каждому проекту, финансируемому Центром в рамках спонсорской и благотворительной деятельности, разрабатывается и реализуется коммуникационное

сопровождение в средствах массовой информации, в целях продвижения имиджа и продукции Центра.

6.3. Компания вправе доводить до сведения общественности через средства массовой информации сведения о целях осуществляемой Центром деятельности по благотворительности и спонсорской поддержке, а также информацию о Получателях и Спонсируемых.

7. Заключительные положения

7.1. Положение утверждается решением Благотворительного совета Центра и вступает в силу с даты его утверждения.

7.2. Внесение изменения и дополнений в Положение осуществляется в том же порядке, в каком утверждается Положение.